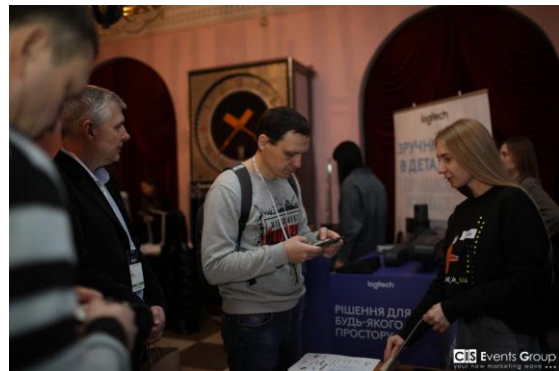




15 лютого в МКЦМ(Жовтневий Палац) відбувся щорічний зимовий BIT&BIS-2024.

Захід зібрав ІТ-спільноту Києва та інших регіонів України. Захід пройшов у форматі: офлайн+онлайн.

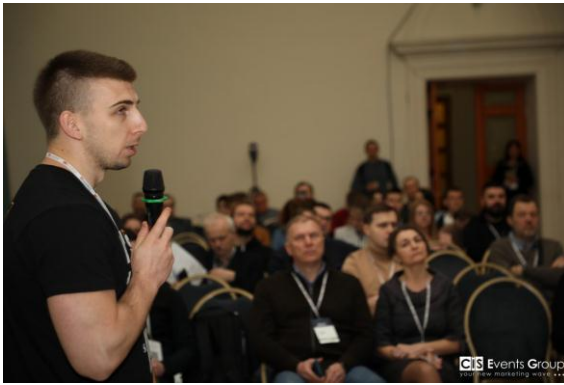
Традиційно форум розпочався з реєстрації та спілкування у експозоні.



Конференційна програма розпочалась з секції «Навколо хмари. Навколо ЦОД. Навколо ІР»

Відкрив сесію Влад Гавриленко, інженер-консультант з Amazon Web Services (AWS), SOFTPROM, який поділився досвідом компанії Softprom з міграції інфраструктури великих компаній в хмару AWS. У виступі спікер розповів про особливості та дав рекомендації і застереження.

Продовжив тему хмарних технологій Сергій Поляков, керівник відділу продажу UCloud, який розкрив 50 відтінків бекапа у своєму креативному виступі.



До спільноти заходу онлайн долучився Інгус Хомка, консультант з рішень для ЦОД добре відомого латвійського провайдера - компанії Tet. Спікер розповів про хмари, безпеку та ІТ-тенденції 2023-2024 років

Нові можливості для бізнесу від відомого світового виробника компанії Canon представив Владислав Шевченко, B2B partner manager Canon CEE GmbH.



Вперше в Києві на нашому заході був представлений відомий бренд Zyxel. Іван Кубрик, продакт-менеджер напрямку мережевого обладнання DC Link Group зупинився на хмарних рішеннях для кібербезпеки із використанням ШІ. Іван дав практичні рішення для відвідувачів заходу.

Продовжив програму у форматі он-лайн Володимир Шило, сертифікований тренер і консультант з серверних технологій АСБІС-Україна, який познайомив слухачів з останніми технологіями Intel для виробників серверів: мережевими адаптерами та процесорами Xeon.



На останок першої сесії пролунав виступ Дениса Ахмадєєва, технічного директора Techsvit, який розповів про еволюцію робочого процесу з рішеннями від Logitech.

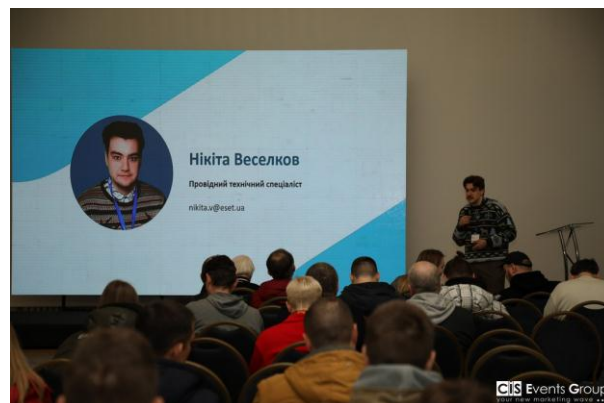
На перерві, учасники змогли відвідати виставку останніх досягнень ІКТ ринку та поспілкуватись з представниками компаній: Logitech, АСБІС-Україна, Ucloud, ВОЛЗ, ESET, Canon, DC Link, Zyxel, Softprom, AWS, Гігатранс, Гігаклауд та покуштувати смаколики.



Після перерви розпочалась друга сесія, яка була присвячена кібербезпеці та роботі з даними.

Відкрив програму Антон Ткаченко, B2B Lead Ukraine and Adria Cluster, Logitec, який представив програмні рішення від відомого виробника.

Тематику з кібербезпеки розпочав спікер від відомої компанії ESET в Україні провідний технічний спеціаліст Нікіта Веселков. Доповідь Нікіти була присвячена процесам взаємодії ІТ та ІБ команд під час розслідування кіберінцидентів.



Актуальну тему для українського бізнесу підняв у своєму виступі Іван Петухов, засновник ІТ компаній «Адамант», який проаналізував законодавчі акти, нові закони в Україні стосовно кібербезпеки. Виступ спікера «Що не так з кібербезпекою в Україні?» пролунав дуже гостро і викликав неабиякий відгук у слухачів.

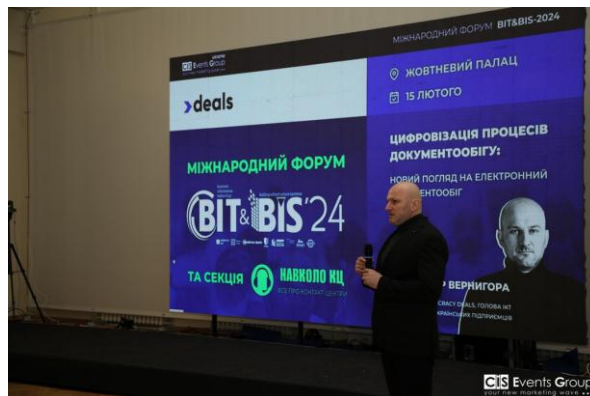
Продовжив програму відомий експерт з кібербезпеки, «мамкин хакер» Микита Книш, CEO, HACKCONTROL.ORG, який розповів про хактивізм в умовах війн.



Цікаву доповідь «На шляху до Data Driven Company» представив Корній Корнієнко, IT-директор 1+1 media .

Завершив програму виступ Олександра Вернигори, CEO компанії Intecrasy Deals, Голови ІКТ Комітету Спілки українських підприємців.

Спікер розповів про цифровізацію процесів документообігу, а саме про новий погляд на електронний документообіг.



Завершився захід традиційно розіграшем призів від партнерів та організатора. Спонсором чудового подарунка книги «Досконала зброя» Девіда Е.Сенгера виступила «Книгарня Є».



З фотозвітом форуму ви можете ознайомитись за посиланням:

<https://www.facebook.com/media/set/?vanity=ICTForums&set=a.698291709165405>

Запис форуму:

запис 1 частина: <https://www.youtube.com/watch?v=1U1uIHwAqLk>

запис 2 частина: <https://www.youtube.com/watch?v=1U1uIHwAqLk>

презентації: <https://forum.ciseventsgroup.com/ua/bit-bis-kyiv-2024/presentations.html>



Про CIS Events Group Ukraine:

Міжнародна маркетингова агенція CIS Events Group Ukraine фокусується на ІКТ-ринку країн ближнього та далекого зарубіжжя. Основний напрямок діяльності: проведення заходів від великих форумів до навчальних семінарів. Агенція надає послуги: call-center, збір та обробка лідів, маркетингові та аналітичні дослідження, розробка рекламних кампаній і консалтинг.

